

แบบเสนอขออนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ฉบับเต็ม)

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1หน่วยกิต แบบ 2.1 36 หน่วยกิต

เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่ 2/2560 พันสภาพ ภาคการศึกษาที่ 2/2566

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ชื่อ-สกุล รหัสประจำตัว	หัวข้อโดยย่อ (Concept Paper)	ข้อมูลเพิ่มเติม
อนรรตน์ อาจสูงเนิน 60G73170101	ชื่อเรื่องภาษาไทย ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า.	1. กรรมการที่ปรึกษา ชื่อ อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี ประธาน ชื่อ ผศ.ดร.ชาคริต ศรีทอง กรรมการ
	ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ Product Innovativeness of Electric Vehicle Parts Manufacturer.	2. นักศึกษาลงชื่อ  (อนรรตน์ อาจสูงเนิน) 30 / 4 / 2564
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์เป็นตัวแทนของความเสรีและความเติบโตของเศรษฐกิจ ยานยนต์เป็นเทคโนโลยีที่ให้เสรีภาพแก่มวลมนุษยชาติ ช่วยให้ผู้คนใช้ชีวิตทำงานและหาความสุขช่วยในการไปตลาด ไปหาหมอ ไปทำงาน แทบทุก ๆ การเดินทางจะจบลงด้วยการทำธุรกิจหรือประโยชน์อื่น ๆ ที่ส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตของคน จึงถือเป็นปัจจัยที่ห้าซึ่งจำเป็นต่อการใช้ชีวิตและต่อเศรษฐกิจโลก อุตสาหกรรมนี้เป็นตัวผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจ และเป็นภาคอุตสาหกรรมหลักของประเทศชั้นนำของโลก การผลิตรถยนต์เติบโตขึ้นร้อยละ 36 โดยมีการผลิตมากถึง 120 ล้านคัน ในปี พ.ศ. 2562 สร้างงานให้แก่ผู้คนกว่า 10 ล้านคน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5 ของการจ้างงานในอุตสาหกรรมทั่วโลก การลงทุนด้านวิจัย พัฒนา และการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนมีมูลค่าสูงกว่า 85 ล้านยูโร และก่อให้เกิดรายได้สู่ภาครัฐของประเทศผู้ผลิตกว่า 430 พันล้านยูโร นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 ได้กำหนดกลยุทธ์การวิจัยพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อ	3. ประธานที่ปรึกษาลงชื่อ  (อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี) 30 เม.ย. 2564
	4. ประธานหลักสูตรลงชื่อ  (อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี) 30 เม.ย. 2564	

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่ 30 เม.ย. 2564

	<p>การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมุ่งเน้นวิจัยและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างเทคโนโลยีใหม่และการวิจัยเพื่อเป็นการชี้นำการพัฒนาการประดิษฐ์คิดค้นและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574 และแผนยุทธศาสตร์ของของสถาบันยานยนต์ได้กำหนดยุทธศาสตร์เรื่องเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพให้กับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งมีมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 17.2 ต่อปี</p> <p>แนวโน้มอุตสาหกรรมจะเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ไปสู่การใช้มอเตอร์ไฟฟ้าเป็นพลังงานขับเคลื่อน ซึ่งเก็บอยู่ในแบตเตอรี่และผลิตจากแผงโซลาร์เซลล์ มีระบบขับเคลื่อนด้วยการควบคุมอัตโนมัติและระบบการสื่อสารทางไกล ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาชิ้นส่วนให้มีน้ำหนักเบาลง มีความแข็งแรงปลอดภัยต่อผู้โดยสาร ชิ้นส่วนจำนวนมากจะเลิกใช้งานและเพิ่มขึ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวให้มีความสามารถทางนวัตกรรมสูงยิ่งขึ้นเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ปัจจุบันยังมีการวิจัยจำนวนน้อยที่เน้นการหาแนวทางในการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการทำวิจัยนี้.</p>	
	<p>คำถามการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. องค์ประกอบของความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การบริหารคุณภาพ และความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากข้อมูลเชิงประจักษ์มีอะไรบ้าง 2. ความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การบริหารคุณภาพ และความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กันอย่างไร 3. ความเป็นผู้ประกอบการ และการมุ่งเน้นตลาดสามารถส่งผลต่อการบริหารคุณภาพไปสู่ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ได้หรือไม่ 4. สามารถพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การบริหารคุณภาพ และความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ได้หรือไม่ 	
	<p>วัตถุประสงค์การวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลักษณะการบริหารของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า 2. เพื่อศึกษาน้ำหนักของตัวแปรที่เป็นองค์ประกอบของการบริหารและความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และอิทธิพลเชิงสาเหตุระหว่างตัวแปร วิเคราะห์ขนาดและทิศทางทั้งอิทธิพลทางตรงและอิทธิพลทางอ้อม และนำเสนอรูปแบบ (โมเดล) ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า 	

3. เสนอแนะแนวทางเพิ่มความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า และบทบาทภาครัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้

สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)

1. ความเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านทาง การมุ่งเน้นตลาดและการบริหารคุณภาพ
2. ความเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อการมุ่งเน้นตลาด
3. การมุ่งเน้นตลาดมีอิทธิพลต่อความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านทาง การบริหารคุณภาพ
4. การบริหารคุณภาพมีอิทธิพลต่อความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

ข้อจำกัดการวิจัย (ถ้ามี)

การวิจัยนี้ เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยเท่านั้น จึงอาจมีความแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่นหรือผู้ประกอบการต่างประเทศ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

(โปรดระบุชื่อนักคิด แนวคิด ทฤษฎี และ ปี พ.ศ./ค.ศ. ของแต่ละตัวแปร)



ความเป็นผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ใช้แนวคิดของ Amin, M. at al. (2016).
 การมุ่งเน้นตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ใช้แนวคิดของ Amin, M. at al. (2016)
 การบริหารคุณภาพของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ใช้แนวคิดของ รตามณี พัลลภชนกนาถ, & ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. (2560)
 แนวคิดของ Juran (1995) และ Deming (2000)
 ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ใช้แนวคิดของ ABDI, K. at al. (2018).

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย (นิยามเชิงปฏิบัติการ)

ความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง ความสามารถและความต้องการอย่างแรงกล้าในการพัฒนา ลงทุน และบริหารจัดการธุรกิจ โดยพร้อมที่จะกล้ารับความเสี่ยงเพื่อให้ได้กำไร

การมุ่งเน้นตลาด หมายถึง การให้ความสำคัญต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า แนวโน้มผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง และการจัดการข้อมูลทางการตลาด

การบริหารคุณภาพ หมายถึง แนวทางการบริหารองค์การที่ประกอบด้วย การวางแผน การจัดการทรัพยากร การจัดการความรู้ การควบคุมกระบวนการ การประเมินผลงาน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าหรือบริการใหม่ หรือปรับปรุงจากเดิมอย่างเห็นได้ชัดเจน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงลักษณะทางเทคนิค เทคโนโลยี เอกลักษณ์ องค์ประกอบหรือวัสดุซอฟต์แวร์ และได้นำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นออกสู่ตลาดแล้ว

ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า หมายถึง กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อส่งมอบให้แก่โรงงานประกอบรถยนต์นั่ง รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ และรถบรรทุกขนาดไม่เกิน 1 ตัน ที่ใช้เครื่องยนต์แบบสันดาปภายใน (ใช้น้ำมัน) ควบกับมอเตอร์ไฟฟ้า หรือรถยนต์ที่ใช้มอเตอร์ไฟฟ้าขับเคลื่อนเพียงอย่างเดียว ตลอดจนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนย่อยเพื่อป้อนโรงงานรถยนต์โดยตรง ชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อการทดแทน และผู้ให้บริการกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นส่วนและชิ้นส่วนย่อย

วิธีดำเนินการวิจัย (โดยย่อ)

1. ระเบียบวิธีวิจัย ใช้แนวทางวิจัยแบบผสมผสานวิธีโดยใช้วิธีการเชิงปริมาณเป็นวิธีหลัก มีลำดับขั้นตอนดังนี้

1.1 รวบรวมข้อมูลสภาพทั่วไปของการมีนวัตกรรมและลักษณะการจัดการของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และจัดทำกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีเพื่อใช้ดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ

1.2 หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล คือ ตัวแทนผู้บริหารระดับสูง 1 ท่านต่อองค์การ เก็บรวบรวมข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยจัดการจากตัวแทนผู้บริหารระดับสูงด้วยแบบสอบถามเพื่อศึกษาน้ำหนักองค์ประกอบและอิทธิพลเชิงสาเหตุระหว่างปัจจัยการจัดการและความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ขนาดและทิศทางทั้งอิทธิพลทางตรงและอิทธิพลทางอ้อม และนำเสนอโมเดล

1.3 จัดการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อรวบรวมข้อมูลแนวคิดและความคิดเห็นต่อรูปแบบการพัฒนาการจัดการนวัตกรรมอย่างกว้างขวางละเอียดลึกซึ้ง โดยใช้ผลการวิจัยเชิงปริมาณพิจารณาคัดเลือกประเด็นปัญหาและผู้ให้ข้อมูล เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อช่วยอธิบายข้อมูลเชิงปริมาณและยืนยันโมเดลการวิจัย

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 980 แห่ง
3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความเป็นผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า การมุ่งเน้นตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า การบริหารคุณภาพของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า และความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
4. วิธีการสุ่มตัวอย่าง กำหนดใช้วิธีสุ่มตัวอย่างเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) โดยนำรายชื่อมาเรียงตามตัวอักษร แล้วเลือกจากลำดับที่เป็นเลขคู่ ได้จำนวน 490 แห่ง
5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้จะรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ให้ข้อมูลระดับองค์การ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลทางไปรษณีย์
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ตอน ดังนี้
- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายลักษณะของตัวแปร ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเบ้ ความโด่ง และการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกโดยหาค่าความสัมพันธ์รายข้อกับคะแนนรวม การหาค่าความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์แอลฟาของแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งเป็นการตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นทางสถิติของข้อมูลในการวิเคราะห์กรอบแนวความคิดสมการโครงสร้างประกอบด้วย การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ลักษณะการแจกแจงแบบปกติของข้อมูล ความเป็นเอกภาพของการกระจาย การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม และการตรวจสอบภาวะร่วมเส้นตรงพหุ และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันโดยหาค่าน้ำหนักองค์ประกอบ
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบปัญหาวิจัยตามวัตถุประสงค์ โดยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและการวิเคราะห์ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดล
- 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง และการตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นทางสถิติ
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
- ลักษณะการแจกแจงแบบปกติของข้อมูล

<p>การตรวจสอบความเป็นเอกพันธ์ของการกระจาย</p> <p>การตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม</p> <p>การวิเคราะห์ภาวะร่วมเส้นตรงพหุ</p> <p>2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลการวิจัย</p> <p>2.1 การกำหนดข้อมูลจำเพาะของรูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์</p> <p>2.2 การระบุความเป็นไปได้ค่าเดียวของรูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์</p> <p>2.3 การประมาณค่าพารามิเตอร์ของรูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์</p> <p>2.4 การตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ค่าสถิติไค-สแควร์ 2) ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบ 3) ดัชนีวัดระดับความสอดคล้อง GFI 4) ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแล้ว AGFI 5) ดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของค่าคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า 6) ดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยมาตรฐานของส่วนเหลือ 7) ค่าสูงสุด/ต่ำสุดของค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 8) Q-Plot เป็นการนำค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน <p>2.5 การปรับรูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์</p> <p>การวิจัยเชิงคุณภาพ</p> <p>ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) กับผู้บริหารในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีแนวทางการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อค้นหาข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อนวัตกรรมทางธุรกิจ แนวทางการแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะที่สำคัญ โดยเนื้อหาที่นำเสนอประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ให้ข้อมูลเรื่องความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การบริหารคุณภาพ และความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งบางกิจการไม่เปิดเผยชื่อของผู้ให้ข้อมูล 2. เครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์เป็นแบบสัมภาษณ์และแบบบันทึกประเด็นการสนทนา ดังนี้ แบบสัมภาษณ์ มีลักษณะเป็นข้อคำถามปลายเปิด ใช้สัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า
--

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลทำโดยใช้แบบสัมภาษณ์ตามแนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 5 ราย โดยแนวทางสัมภาษณ์ ดังนี้
1. ทำหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและแสดงตนเองว่าใช้ข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น
 2. ติดต่อประสานงานกับผู้ให้ข้อมูลเพื่อกำหนดวันเวลาในการเดินทางไปสัมภาษณ์
 3. สัมภาษณ์ตามแนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูล และตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ในแต่ละประเด็นคำถาม
 4. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การสังเกต และการพูดคุย ที่อยู่ในรูป การจดบันทึกและการบันทึกเทป มาจัดข้อมูลโดยการเขียนให้ได้ใจความและมีรายละเอียดครบถ้วน แล้วนำมาเขียนบรรยายเป็นเรื่องราวเหตุการณ์ให้มีความหมาย อ่านทานข้อมูลที่ได้และเขียนบันทึกประกอบเพื่อตั้งข้อสังเกตหรือช่วยจำ จากนั้นนำมาร่างสรุปข้อมูล เพื่อทบทวนข้อค้นพบและพิจารณาความหมายของข้อมูลให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประโยชน์เชิงวิชาการ เกิดองค์ความรู้ใหม่และข้อเสนอแนะแนวทางเพิ่มสมรรถนะด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์เป็นฐานข้อมูลด้านการศึกษาวิจัย การวางกลยุทธ์ การกำหนดนโยบาย และการวางแผนงานในอนาคตต่อไป
2. ประโยชน์ต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ สามารถใช้เป็นต้นแบบในการวางแผนการพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์สามารถนำข้อมูลไปกำหนดมาตรการชี้วัดการพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่สู่ตลาดในประเทศและตลาดโลก
3. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ รายงานวิจัยและข้อเสนอแนะบทบาทภาครัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมสามารถใช้เป็นข้อมูลดำเนินกลยุทธ์ทางการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพทางนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันทั้งในประเทศและในตลาดต่างประเทศ และสภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสามารถกำหนดวางแผนนโยบายด้านการพัฒนานวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในระดับอุตสาหกรรมและระดับประเทศต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงอุตสาหกรรม (2554). แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ.2555-2574.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). โมเดลลิสเรล : สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.รตตามณี พัลลภชนกนาถ, & ทิพย์รัตน์ เลาหวิเชียร. (2560). อิทธิพลของการจัดการคุณภาพและการจัดการโครงการที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม. จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 39(154), 62.

นิยม สุวรรณเดช, ฉัตรแก้ว ฮาตระวัง และบัณฑิต ผังนรินทร์ (2563). แบบจำลองการวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบยานยนต์. วารสารวิจัยและพัฒนา. 12(1)

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2544). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้า.

อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2553). นวัตกรรม: ความหมาย ประเภทและความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ. วารสารบริหารธุรกิจ, 33(128), 57-58.

ABDI, K. at al. (2018). The effect of knowledge management, organizational culture and organizational learning on innovation in automotive industry. Journal of business economics and management, 19(1) retrieved from <https://doi.org/10.3846/jbem.2018.1477>.

Aljanabi, A. & Norr, A. (2015). The Mediating role of Market Orientation on Entrepreneurial Orientation, Absorptive Capacity and Technological Innovation Capabilities. Asian Social Science, 11(5), 219-234.

Amir Honarpour, Ahmad Jusoh & Khalil Md Nor (2017): Total quality management, knowledge management, and innovation: an empirical study in R&D units, Total Quality Management & Business Excellence, DOI: 10.1080/14783363.2016.1238760

Deming, W. E. (2000). The New Economics for Industry, Government, Education (2nd ed.). Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

Juran, J. M. (1995). History of managing for quality: The evolution, trends, and future directions of managing for quality. Milwaukee, WI: APQC Quality Press

Amin, M. at al. (2016) "The effect of market orientation as a mediating variable in the relationship between

	<p>entrepreneurial orientation and SMEs performance", Nankai Business Review International, Vol. 7 Issue: 1, pp.39-59</p> <p>Sirisan, S., Pianthong, N. and Olejnik, M. K. (2020). A structure equation model of total quality management and innovation capability affecting organizational performance. Asia-Pacific Journal of Science and Technology, 25(4)</p>	
--	---	--

ลงชื่อ.....*one*.....*gal*.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

วันที่.....**30**.....**เม.ย.**.....**2564**.....